

Pressemeddelelse
Baresso Coffee
Januar 2016

Kagetrang: Så længe holder vores nytårsforsæt

Starten på det nye år er højsæson for nytårsforsæt, men for mange danskere går der ikke længe, før lysten til de små forkælelser melder sig igen. Det kan man se helt tydeligt på kagesalget i kaffekæden, Baresso.

Intet nyt år uden nytårsforsæt. For nogle handler det om at lære noget nyt eller få vennerne set noget oftere, for andre skal de overflødige julekilo væk. Og særligt det sidste kan man se på salget af cookies hos kaffekæden, Baresso.

”Det er meget tydeligt lige efter nytår. Eksempelvis i den allerførste uge ligger salget af vores særligt populære cookies næsten fyrre procent under gennemsnittet for marts. Det kan jo både skyldes, at folk lige skal sunde sig oven på julemaden, eller at de har et nytårsforsæt. Men vi kan også se, at kagetrangen langsomt finder tilbage i løbet af januar”, siger Sinne Fiil Fredslund, som er Marketingchef i Baresso.

Nedenfor kan du se tal fra Baressos cookie-salg januar sidste år. Procenterne viser, hvor meget salget af cookies hos Baresso lå under gennemsnittet for marts samme år:

Uge 2: 41 procent

Uge 3: 37 procent

Uge 4: 33 procent

Uge 5: 23 procent

Cookies og nytårsforsæt

Det er ikke nyt, at det kan være svært at gøre nytårsforsættet til virkelighed. I en undersøgelse fra 2007 satte 3000 studerende fra Bristol University i Storbritannien sig et nytårsforsæt. Undersøgelsen viste, at hele 88 procent ikke kunne at holde det.

Hos Baresso mener man sagtens, at cookies og indfrielsen af nytårsforsæt kan gå hånd i hånd.

”Vores holdning er, at der skal være plads til små selvforkælelser, mens man går efter at indfri sine mål”, siger Sinne Fiil Fredslund fra Baresso.

Af andre gode råd til at holde sine nytårsforsæt er:

- Vær realistisk
- Sæt et attraktivt og konkret mål, du arbejder hen mod (jeg vil gennemføre et motionsløb i foråret)
- Undgå at lave nytårsforsæt om noget, du gerne vil væk fra (jeg vil kvitte smøgerne)
- Inddrag venner og familie til at holde dig på sporet mod målet.

Kilde: Psychology Today

<https://www.psychologytoday.com/blog/wired-success/201012/why-new-years-resolutions-fail>

Om Baresso Coffee

- Den danske kaffekæde Baresso Coffee blev stiftet af Kenneth P. Luciani.
- Sammen med en mindre gruppe danske investorer opbyggede han Baresso-konceptet.
- Den første Baresso Coffee åbnede på Højbro Plads i København i år 2000.
- I dag er der 50 Baresso Coffee-kaffebarer fordelt på 33 konceptkaffebarer i København, Aarhus, Vejle, Odense og Aalborg samt 16 franchise-kaffebarer ejet af blandt andre DFDS Seaways, Mols-Linien og Coop Danmark.
- Baresso Coffee beskæftiger mere end 500 medarbejdere.

Uddybende spørgsmål?

Kontakt gerne marketingschef hos Baresso Coffee A/S Sinne Fiil Fredslund på telefon 3367 3885/4086 0331 eller via sff@baresso.com.