

Baresso Coffee A/S præsenterer rekordoverskud

Kaffekæden kan notere et overskud på 6 mio. kr. i 2014. Resultatet tilskrives en veleksekveret turn-around samt stigende efterspørgsel efter kvalitetskaffe. Det giver samtidig anledning til planer om hurtigere vækst.

2014 blev et rekordår hos Baresso Coffe A/S, da kaffekæden leverede sit bedste regnskab nogensinde med et resultat efter skat på 6 mio. kr. og et driftoverskud (EBITDA) på over 18 mio. kr. De sorte tal afløser en rød bundlinje i 2013, som fik stifter og adm. direktør Kenneth Luciani til, sammen med alle organisationens ledere, at igangsætte en omfattende turn-around midt i forrige regnskabsår. Det lykkedes at levere positive tal allerede i sidste kvartal i 2013, og den positive udvikling fortsatte gennem alle fire kvartaler i 2014.

– Vi havde tabt fokus på, at mødet med gæsterne er vores bundlinje. Selv om det kan lyde banalt, skulle vi helt tilbage til basis og fokusere på at servere en god kop kaffe i en imødekommende atmosfære. Vi er stolte over, at det er lykkedes at vende minus til et flot plus – ikke mindst fordi resultatet er skabt af en stærk organisation, som arbejder rigtig godt sammen, siger Kenneth Luciani.

Øget kaffetørst i provinsen

Kaffekæden kan samtidig glæde sig over, at forbrugerne har fået smag for kvalitetskaffe. 43 procent af danskerne køber oftest færdigbrygget kaffe på én af landets kaffebarer, mens færre foretrækker restauranter og caféer. Det viste en befolkningsundersøgelse, som Baresso Coffee gennemførte i samarbejde med Analyse Danmark blandt 1.021 danskere i efteråret 2014.

– Der er helt klart en forbrugstendens, som peger positivt i vores retning. I løbet af sidste år udmøntede det sig blandt andet i åbningen af nye franchise-kaffebarer på trafikale knudepunkter som Københavns Lufthavn og Mols-Linien. Vi får hver uger henvendelse fra gæster, der spørger, om vi ikke snart kommer til byer som eksempelvis Randers, Viborg og Esbjerg, siger Kenneth Luciani.

Kapital til vokseværk

Medvinden og det finansielle overskud har da også fået kaffekædens ejere til at vurdere, om Baresso Coffee kan vokse i et højere tempo end hidtil. Den første Baresso-kaffebar åbnede på Højbro Plads i år 2000, og kæden tæller i dag 47 kaffebarer.

– Vi vil gerne bygge videre på vores succes, udbrede vores koncept og dermed skabe endnu flere arbejdspladser og udviklingsmuligheder for organisationen. Derfor har vi igangsat en proces, som skal se på, om vi kan tilføre kapital og ressourcer, som vil gøre os i stand til at vokse hurtigere, end vi gør i dag. Der er stigende efterspørgsel efter kvalitetskaffe, og derfor tror vi på, at Baresso-brandet har et større potentiale fremadrettet, vurderer Kenneth Luciani.

Om Baresso Coffee A/S

- Den danske kaffekæde Baresso Coffee blev stiftet af Kenneth P. Luciani
- Sammen med en mindre gruppe danske investorer har han opbygget Baresso-konceptet
- Den første Baresso Coffee åbnede på Højbro Plads i København i år 2000
- I dag er der 47 Baresso Coffee-kaffebarer fordelt på 31 konceptkaffebarer i København, Aarhus, Vejle, Odense og Aalborg samt 16 franchise-kaffebarer ejet af blandt andre DFDS Seaways, Mols-Linien og Coop Danmark
- Baresso Coffee beskæftiger 500 medarbejdere

Yderligere spørgsmål Kontakt gerne Communication Manager hos Baresso Coffee A/S Sinne Fiil Fredslund på telefon 3367 3885/4086 0331 eller via sff@baresso.com.

Denne pressemeddelelse er udsendt på vegne af Baresso Coffee. Tekstindhold samt vedlagt billedmateriale kan såvel delvist som i sin fulde længde frit anvendes i redaktionel sammenhæng.