

Baresso Coffee bliver til Espresso House

Danmarks største kæde af kaffebarer, Baresso Coffee, får nyt navn og udtryk. I løbet af de kommende to år forvandles samtlige Baresso-barer og bliver en del af Nordens største kaffekæde, Espresso House.

Efter 16 år på det danske marked får landets største kæde af kaffebarer nyt navn og udtryk. Baresso-kæden blev sidste sommer opkøbt af holdingselskabet, JAB Holding, der også ejer Nordens største kaffekæde, Espresso House. De to virksomheder matcher hinanden i forhold til både produkttilgang, kultur og værdier, og på den baggrund er det nu besluttet, at Baresso-kæden i løbet af de kommende to år skal forvandles til Espresso House-barer.

Beslutningen er baseret på test og markedsundersøgelser, der har vist, at danskerne tager rigtig godt imod Espresso House og kædens fokus på friske mad- og drikkevarer.

– Vi har lyttet til vores gæster, og vi er fulde af forventning til dette spændende nye kapitel i Baressos historie. Vi har fået rigtig god feedback på Espresso House i Danmark, og derfor er det oplagt at samle kaffebarerne under ét brand. Gæsterne vil stadig kunne mærke vores passion for den gode kaffe- og gæsteoplevelse, men samtidig vil de opleve et større sortiment af friske mad- og drikkevarer. Eksempelvis vil alle vores brød og kager blive bagt i vores eget bageri, siger Nickolas Krabbe Bjerg, administrerende direktør i Espresso House Danmark/Baresso Coffee A/S.

Stærkere position i markedet

Siden Baresso blev stiftet i 1999, er danskernes interesse for kvalitetskaffe steget kraftigt. I de senere år er konkurrencen i markedet intensiveret inden for både kaffe- og convenience-markedet, og når Baresso allierer sig med Espresso House, står kæden stærkere i kampen om de kaffetørstige gæster.

– Espresso House er Nordens største kæde af kaffebarer, og det stiller os særdeles godt over for den voksende konkurrence i markedet. To parter står stærkere sammen, end de gør hver for sig, og det tror vi på, bliver tilfældet med Baresso og Espresso House, forklarer Nickolas Krabbe Bjerg.

Business as usual

Selvom samtlige Baresso-barer skifter udtryk i løbet af de kommende to år, kommer gæsterne på Baresso ikke til at mærke meget til omlægningen. Kaffebarerne beholder deres beliggenheder, og når en kaffebar er ombygget til en Espresso House, vil gæsterne møde de samme mennesker bag baren. Alle Baressos medarbejdere beholder nemlig deres arbejde under samme vilkår, som de er ansat under nu.

Forvandlingen af Baresso til Espresso House er allerede i fuld gang. To Baresso-barer i København på henholdsvis Kongens Nytorv og Frederiksborggade er allerede skiftet til Espresso House-konceptet.

Videre i samme ånd

Baresso Coffee blev oprindeligt stiftet af danske Kenneth Luciani, der ville udbrede kvalitetskaffe til de danske forbrugere. Målet var dengang at blive Danmarks største og førende kæde af espresso- og kaffebarer,

– Baresso Coffee er mit hjerteblod, og kæden træder nu ind i et nyt stort kapitel. Det glæder mig meget, at alle kolleger fortsætter i virksomheden og derved får muligheden for at udvikle sig. På den måde videreføres den ånd, det sammenhold og de værdier, som gør Baresso til noget helt særligt, siger stifter af Baresso Coffee, Kenneth Luciani.